



“Vi chiederete perché è stata scelta una grafica anni '60 così diversa dallo stile Business Lounge e dalla nostra immagine tradizionale per identificare l'ultima iniziativa della nostra struttura? Perché gli anni '60 sono, per eccellenza, uno dei periodi più creativi e dinamici, di maggiore rottura in tutti i campi, con una carica di innovazione e di cambiamento che si riflette dalla pop art di Andy Warhol, alle icone del design che introducono oggetti colorati, dalle forme e materiali insoliti a cui ancora oggi ci si ispira; per non parlare della musica pop rock dei Fours Seasons e la voce di Frankie Valli a cui seguiranno i Beatles fino alla moda che si stacca dalla Haute Couture per lasciare spazio alle interpretazioni più libere e inizia a parlare alle masse: a Parigi dalla Rive Droite si passa a Gauche, i vestiti di seconda mano dei mercatini diventano superchic e di tendenza, si assiste all'apertura totale alla moda giovane, all'arrivo nel '65 della minigonna di Mary Quant, alle geometrie coloratissime di Pierre Cardin o alla moda spaziale di André Courrèges: tutto è permesso purché la parola d'ordine sia Gioventù.

Quale immagine migliore per identificare un servizio che non vuole avere niente a che vedere con un tradizionale Storage commerciale, ma vuole collocarsi quale servizio esclusivo e unico sul mercato come del resto Business Lounge?”

Fiammetta Ariani

Founder & President

Business Lounge Milano

Divisione di A&P Services S.r.l.



